Competiția de planuri de afaceri

Denumirea criteriilor	*Număr de puncte*	
	maxim	***evaluate***
I. Evaluarea conţinutului planului de afaceri (efectuată înainte de susţinere)	**60**	
1. Rezumatul planului de afaceri (coerenţa, pertinenţa și relevanța ideii de afacere, descrierea pieţei şi a structurii de management, indicarea avantajelor competitive, realismul previziunilor financiare).	**5**	
2. Descrierea afacerii (prezentarea generală a firmei, domeniul de activitate, viziune și strategie, detalierea produselor/serviciilor comercialziate, valoarea oferită clienților).	**20**	
3. Analiza pieței	**10**	
3.1 Poziționarea pe piață relativ la concurență (detalierea modalității de diferențiere)	5	
~~3~~.2 Piața și strategia de promovare și vânzare/comercializare a produselor/serviciilor	5	
4. Proiecțiile financiare (corectitudinea şi acurateţea informaţiilor cu privire la structura costurilor, fluxul de venituri și proiectul de investiții sau alți indicatori financiari, după caz)	**20**	
5. Relevanța planului de afaceri în raport cu potențialul de creștere, cu protejarea mediului, cu extinderea digitalizării sau cu alți factori cu impact social pozitiv.	**5**	
II. Evaluarea susţinerii	**40**	
6. Siguranţa şi persuasiunea expunerii	**15**	
6.1. modalitatea de expunere (expunere liberă)	5	
6.2. concizia şi logica expunerii; capacitatea de sinteză și de decizie managerială	5	
6.3. folosirea materialelor expozitive şi expresivitatea acestora, precum și credibilitatea/pragmatismul şi acurateţea informaţiilor (datelor) prezentate	5	
7. Claritatea şi siguranţa răspunsurilor la întrebări	**15**	
8. Participarea la dezbateri pe baza planurilor prezentate de ceilalţi competitori	**10**	
TOTAL	**100**	