



Proiect
„Afaceri Studentesti Creative si Inovative – A.S.I.C.”

Cod SMIS 141010

Beneficiar: GLOBAL COMMERCIIUM DEVLOPMENT SRL

Obiectivul general

Cresterea gradului de ocupare si a culturii antreprenoriale in cele **7 regiuni mai putin dezvoltate din Romania**, prin crearea si dezvoltarea de start-up-uri, in domenii de activitate identificate ca fiind de viitor, in vederea dezvoltarii unei economii competitive bazata pe cunoastere, prin asigurarea accesului la informatii, la formare antreprenoriala, la servicii personalizate de mentorat si consiliere/consultanta, la finantare si suport in dezvoltarea afacerilor, al studentilor aflati pe diferite niveluri de educatie universitara (ISCED 4-7) si a doctoranzilor.

Obiectivele specifice

OS1. Dezvoltarea competentelor antreprenoriale a **355 persoane**, apartinand grupului tinta, prin organizarea de **programe de formare profesionala specifice in antreprenariat**, pentru capacitarea acestor persoane de a crea si dezvolta afaceri si activitati sustenabile, **pe cont propriu, in cele 7 regiuni mai putin dezvoltate din Romania.**

OS2. Facilitarea dezvoltarii de activitati antreprenoriale de persoanele din grupul tinta, in sectoarele economice cu potential competitiv identificate, conform SNC si domeniile de specializare inteligenta, conform SNCDI, prin oferirea de **suport integrat si ajutor de minimis pentru cel putin 17 afaceri, in zonele urbane&rurale**, ale celor 7 regiuni mai putin dezvoltate din Romania, cu cel putin **68 de locuri de munca create.**

OS3. Consolidarea capacitatii **celor 17 afaceri**, de a actiona eficient, intr-un mediu concurential, pentru dezvoltarea sustenabila pe termen lung si a mentinerii locurilor de munca, printr-un program de monitorizare si suport specific si personalizat al antreprenorilor si al afacerilor acestora.

Grupul tinta

- 300 studenti si studenti doctoranzi, din care cel putin 40 participanti sunt din mediul rural

- minim 55 cursanti (ISCED 4, nivel de calificare 5, inmatriculati in colegiile organizate la nivelul institutiilor de invatamant superior)

- 17 persoane, ca urmare a unui concurs de planuri de afaceri, beneficiaza de masurile de asistenta pentru demararea si implementarea afacerii, precum si de finantare – max. 80.000 euro si monitorizare optima pentru implementare si dezvoltare pe piata + actiuni transnationale inovative de suport (ateliere online, vizita de studiu, targ virtual de afaceri studentesti).

Activitati si rezultate

A1. Campanie de informare a publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala, precum si cu privire la metodologia de selectie a grupului tinta si, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului.

Rezultate A.1.:

- 8 evenimente de informare – cate unul in fiecare regiune
- 8 intalniri de lucru cu institutii colaboratoare din regiuni, inclusive cu Societatile Antreprenoriale Studentesti/SAS (fata in fata sau prin mijloace on-line, cu utilizare TIC)
- 2 anunturi publicate periodic, timp de 3 luni, in cadrul a diverselor portaluri on-line cu acoperire regional
- 8 anunturi – cate 1 anunt publicat in presa, la nivelul fiecarei sesiuni

A2. Selectarea grupului tinta ce va participa la cursurile organizate in cadrul programului de formare antreprenoriala. – organizarea si derularea de programe de formare profesionala a adultilor

Rezultate A.2.:

- 1 metodologie grup tinta
- 1 calendar al activitatii de selectie grup tinta
- 355 dosare inscriere grup tinta

Activitatea 3 – A3. Derularea programului de formare antreprenoriala



Rezultate A.3.:

- 355 inscriși în programul de formare antreprenorială, care parcurg cursul de competențe antreprenoriale derulat online;
- cel puțin 97% participanți certificați conform reglementărilor în vigoare, cu privire la formare profesională.
- 355 mape virtuale ale cursantului.
- cel puțin 90 de planuri de afaceri create (individual sau în echipe de cursanți, după caz)
- cel puțin 18 de serii online organizate.
- 1 material/modul focusat pe: dezvoltarea durabilă, egalitate sansă/tratament/nondiscriminare și inovare socială, inclus în mapa virtuală a cursantului și diseminat tuturor participanților.

Activitatea 4 – Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului

Rezultate A.4

- 1 metodologie de selecție a planurilor de afaceri aplicată.
- 17 planuri de afaceri selectate, care vor beneficia de ajutor de minimis în cadrul prezentului proiect, precum și alte 3 planuri de afaceri, care vor constitui rezerve.
- 1 raport detaliat de activitate A4, precum și 1 proces verbal al evaluării și selecției și 1 listă finală cu planurile de afaceri+rezerve.

A5. Efectuarea de stagii de practică

Rezultate A.5

- 1 Regulament de practică elaborat și implementat.
- 17 Acorduri de parteneriat + 3 rezerve, încheiate cu firmele gazda ale stagiului de practică.
- 1 întâlnire de lucru preliminară online, în sistem videoconferință, organizată pentru pregătirea stagiilor de practică.
- 17 stagii de practică efectuate a câte 40 ore/fiecare stagiu + 3 rezerve.
- 17 rapoarte de stagiu de practică + 3 rezerve, în care vor fi descrise activitățile la care a participat stagiarul, semnat de acesta și de reprezentantul legal al firmei gazda.
- 1 rețea informală de sprijin, pe baza de parteneriate, între Administratorul schemei de antreprenoriat și mediul de afaceri din regiunile vizate (alcatuită împreună cu firmele care asigură stagiile de practică pentru beneficiarii selectați, precum și cu alte firme interesate).
- cel puțin 4 ateliere transnaționale online, focalizate pe studii de caz și bune practici, cu accent pe componenta de digitalizare antreprenorială, organizate și derulate (activitate subcontractată) + 1 raport sintetic al acestor ateliere, cu concluzii și recomandări (elaborat de către firma subcontractantă).
- 1 raport final al activității A5.

A6. Furnizarea, de către administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere/consultanță/mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri

Rezultate A.6

- 1 întâlnire de lucru preliminară, organizată.
- servicii de consiliere/consultanță/mentorat personalizate pentru 17 participanți (40 de ore/persoană).
- 1 Bibliotecă digitală de resurse consiliere/consultanță/mentorat realizată, găzduită în secțiunea web a proiectului (site solicitant).
- 17 rapoarte (+3 rezerve) de furnizare a serviciilor personalizate de consiliere/consultanță/mentorat.
- o vizită transnațională de studiu (activitate subcontractată), organizată și derulată + 1 raport sintetic al acestei vizite cu concluzii și recomandări (elaborat de către firma subcontractantă).
- 1 raport final al activității A6.



UNIUNEA EUROPEANĂ



A7. Asigurarea infiinării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului.

Rezultate A.7

- 17 de dosare înființare întreprinderi pregătite și depuse.
- 17 întreprinderi înființate.
- 17 de contracte de subvenție semnate.

A8. Decontarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului

Rezultate A.8

- 68 de locuri de muncă create (minim 4 locuri de muncă per afacere).
- 17 ajutoare de minimis acordate afacerilor create.
- 17 de dosare de plăți realizate.

A9. Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate.

- 1 procedură specifică de monitorizare elaborată și aplicată.
- 1 Plan de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în cele 12 luni de funcționare, elaborat și aplicat.
- 1 grafic al monitorizării, realizat și implementat.
- modele de rapoarte și fișe de monitorizare create și utilizate.
- rapoarte periodice realizate de către beneficiarii ajutorului de minimis.
- rapoarte periodice realizate de către echipele de experți monitorizare.
- 1 raport final al implementării primelor 12 luni de funcționare a celor 17 afaceri finanțate.

A10. Asigurarea sustenabilității planurilor de afaceri în timpul perioadei de implementare a proiectului.

- 1 procedură specifică de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate, în cadrul perioadei de sustenabilitate a acestora, elaborată și aplicată.
- 1 Plan de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate, în cadrul perioadei de sustenabilitate a acestora, elaborat și aplicat.
- 1 grafic al acestui tip de monitorizare, realizat și implementat.
- modele de rapoarte și fișe de monitorizare create și utilizate.
- rapoarte periodice realizate de către beneficiarii ajutorului de minimis.
- rapoarte periodice realizate de către echipele de experți monitorizare.
- 1 targ virtual transnațional, de sprijin afaceri studentesti, organizat și derulat (activitate subcontractată) + 1 raport sintetic al acestui targ, cu concluzii și recomandări (elaborat de către firma subcontractantă).
- 1 raport final al A10, la sfârșitul celor 6 luni, ale Etapei III de implementare.

Data începere: 31.12.2021

Perioada de implementare: 31.12.2021 – 30.12.2023

Valoarea totală eligibilă: 9,686,724.58 lei