



Descrierea atelierelor CACICA: OAMENI ȘI SARE 2019 (COS)

În perioada 22-23 iulie, activitățile Școlii de Vară vor avea loc în Suceava. În perioada 24-27 iulie, atelierelor Oameni și sare vor avea loc în Cacica. ,:.

Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3	Atelier 4	Atelier 5
Antreprenoriat în turism și activități recreative. Turism și antreprenoriat	Antreprenoriat în turism și patrimoniul imaterial. Turism și antropologie culturală.	Antreprenoriat și industrii creative. Antreprenoriat și suveniruri.	Antreprenoriat și gastronomie / produse locale. Antreprenoriat și produse locale: Piața Satului.	Antreprenoriat local și patrimoniul construit. Arhitectură și antreprenoriat

Argument și activități derulate până în prezent:

Salina Cacica este un obiectiv important turistic al Bucovinei, care generează fluxuri de turiști aflați în tranzit. În ultimii ani, s-a dezvoltat infrastructura de primire turistică și cea de agrement prin apariția de pensiuni și bazine de agrement cu apă sărată. Dezvoltarea a fost spontană și este rezultatul micilor antreprenori locali. Nu există însă o strategie de dezvoltare a turismului sau o ofertă coerentă la nivel de zonă, compatibilă cu resursele existente. Dacă	Acest ciclu de ateliere teoretice și practice vizează o cercetare antropologică și etnografică a patrimoniului intangibil, în context de diversitate culturală, și a rolului acestuia în dinamica locală în Cacica, Romania. Metodele de formare a studenților vor combina învățarea prin <u>experiență</u>, <u>imersiune</u> și <u>parteneriat</u> cu membrii ai comunității din Cacica, cu agenți patrimoniali locali, cu reprezentanți ai autorităților locale. Studenții vor dezvolta competențe diverse, de la tehnici de interviu etnografic, de observație	Micile afaceri de suveniruri din zonă și din proximitatea Salinei Cacica abundă în obiecte importate, ieftine, și care nu interpretează creativ elementele autentice ale zonei. Industriile creative conectate la promovarea autenticității unei zone trebuie să preia elementele estetice din peisajul construit și din alte obiecte ce reflectă autenticitatea esteticii locale.	Slow Food și experiențe gastronomice autentice. Atelier de documentare în teren privind rețetele minorităților. Atelier de gastronomie în care se vor "experimenta" rețete vechi și noi. Vizitarea unor producători locali și identificarea persoanelor ce vor putea participa la Piața Satului. Culegere de rețete gastronomice relevante pentru diversitatea locală.	Clădirile Salinei Cacica, realizate în timpul administrației austriece, sunt resurse importante pentru dezvoltarea turismului cultural. Plecând de la această premisă, în anul 2017 s-a decis relevarea clădirilor din incintă și documentarea lor fotografică. În 2018, au fost prezentate câteva modalități de reutilizare a lor și de amenajare a spațiului ce le înconjoară.
---	---	---	---	---



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava
Facultatea de Științe Economice
și Administrație Publică

SOCIETATEA ANTREPRENORIALĂ PENTRU STUDENȚI



dezvoltarea turistică nu va fi orientată către eco-turism sau turism durabil, există riscul unei urbanizări excesive a zonei și a scăderii pe termen lung a atractivității.	participativă și de filmare până la crearea și promovarea unei expoziții multimedia cu specific patrimonial. În 2018, patrimoniul cultural imaterial a fost investigat sub coordonarea Danielei Moisa prin interviuri realizate cu oamenii locului. Au fost realizate fișe patrimoniale și capsule video.			
---	--	--	--	--

Provocarea:

Identificarea resurselor relevante și prezentarea lor într-o formă atractivă pentru turismul cultural și turismul în natură. Dezvoltarea unui material de promovare a destinației turistice Cacica, asociat turismului cultural, turismului în natură și ecoturismului.	Obiectivul principal al acestui atelier este de a studia cunoștințele și practicile legate de patrimoniul cultural imaterial al minorităților, și rolul acestui patrimoniu în conexiunile și schimburile socioculturale. Al doilea obiectiv este de a înțelege importanța și rolul său în practica și cercetarea patrimoniului cultural intangibil din/în România. Al treilea obiectiv este crearea unei expoziții multimedia de valorificare, comunicare și mediatizare a patrimoniului imaterial în context de diversitate culturală. Această expoziție vizează crearea unei rețele de patrimoniu care să faciliteze fluxul de cunoștințe și practici în patrimoniul cultural	Identificarea motivelor decorative caracteristice zonei și transpunerea lor în obiecte cu rol de suveniruri. Punerea în practică a propunerilor făcute în 2018.	Dezvoltarea unui concept pilot de piață volantă și de materiale de promovare pentru micii producători. Organizarea unei piețe-volante "Piața satului" în spațiile publice din curtea salinei (Sâmbăta, orele 10.00-13.00).	Noi acțiuni de valorificare a clădirilor de patrimoniu (Clădirile Salinei Cacica). Anul acesta ne propunem să realizăm câte un panou informativ pentru fiecare dintre clădirile analizate. Acestea vor conține o prezentare istorică, planul clădirii în cauză și propunerile de intervenție și de reutilizare a lor, cât și exemple de intervenții în astfel de cazuri.
--	---	---	--	---



	intangibil în rândul studenților, cercetătorilor și comunităților studiate. Valorificarea resurselor de patrimoniu și recâștigarea lor pentru dezvoltarea comunității și a turismului cultural bazat pe experiențe autentice. Consemnarea în text și video a relatărilor localnicilor. Prelucrarea de imagini video și realizarea unor capsule video de documentare și promovare.			
--	---	--	--	--

Tema centrală a intervenției. Propuneri de activități pentru COS 2019

Activitatea 1: Realizare pliant / mini-broșură de prezentare a destinației Cacica Activitatea 2: Turism în natură și ecoturism Activitatea 1. Vizualizarea potecii Oameni și Sare, și repararea panourilor (dacă este cazul); Promovarea potecii la pensiunile din zonă și invitație distribuită pentru	<u>Programul atelierului: 21-28 iulie ÎNAINTE DE TEREN</u> <u>21 iulie dimineața, Suceava</u> Formare în patrimoniu cultural imaterial al minorităților: definiții, metode de cercetare etnografice, de valorizare și difuzare a patrimoniului cultural imaterial. <u>21 iulie după-amiaza, Suceava</u> studierea materialului consemnat în 2018; piste de reflecție, cercetare, valorizare și mediatizare. Tehnici audio, video și performative de valorizare și	Preluarea ideilor de suveniruri propuse în 2018. Producerea de suveniruri și comercializarea acestora la Piața volantă din 28 iunie 2019. Se vor documenta fotografic elementele decorative din textile și din construcțiile salinei; Se va dezvolta un concept de prezentare și vânzare a suvenirurilor la "Piața Satului".	Realizarea unei piețe volante în Cacica, cu produse ale producătorilor locali / Piața Satului	Crearea de panouri informative pentru fiecare dintre cele 3 clădiri. Activitatea vine în completarea și continuarea activităților din anii anteriori. Astfel, aceste panouri trebuie să facă parte, din punct de vedere al expresiei generale, din seria deja creată pe traseul itinerant „Oameni și sare”. Ele vor conține o prezentare istorică a contextului, planurile fiecărei clădiri și propunerile
--	--	---	--	--



Piața Satului / Sâmbătă, 28.07.2019. Dezvoltarea unui pliant de promovare a obiectivelor turistice și a activităților recreative în Cacica, compatibile cu turismul în natură și turismul de sănătate; Interviuri cu proprietarii de pensiuni și cu turiștii; Imaginea zonei în percepția vizitatorilor. Activitatea 2. Reprezentare cartografică a cimitirului vechi din Suceava (finalizare activitate demarată în 2018). Identificarea și cartografierea unor trasee turistice de tip circuit. Itinerariile vor accesa puncte dominante și de perspectivă asupra localității Cacica. Stabilirea itinerarului / itinerariilor se va face cartografic, iar verificarea accesibilității se va face prin drumeție în teren.	mediatizare a patrimoniului cultural imaterial. TEREN ETNOGRAFIC, Cacica <u>Case conectate: trei studii de caz</u> 23 iulie-25 iulie: teren, Cacica DUPĂ TEREN 26-27: prelucrarea și difuzarea materialului Expoziție multimedia Interacțiune cu comunitatea și cu publicul Concluzii Pregătirea unei Săli din clădirile salinei pentru realizarea unei expoziții temporare (în colaborare cu atelierul de arhitectură) și pentru proiecția filmului antropologic.	Design de obiect.	create în anul precedent. Soluțiile anterioare pot fi completate cu un moodboard. Informațiile prezentate au menirea de a sensibiliza și informa publicul în legătură cu importanța lor arhitecturală, culturală și simbolică, cât și cu potențialul lor pentru comunitatea de aici. Din punct de vedere constructiv, ele trebuie să fie ușor de realizat și să presupună o utilizare judicioasă a materialelor. Din punct de vedere arhitectural, forma lor este cea care trebuie să atragă trecătorul. Simplitatea și eficiența formei, cât și unicitatea obiectului sunt valorile ce trebuie să ghideze întregul concept. Panoul de informare va fi realizat din DIBOND. Acest material de tip sandwich, cu un strat interior de polietilenă între două plăci de aluminiu, are culoarea albă, este plan, ușor și rezistent în timp. Tipărirea se realizează pe autocolant ce se aplică pe placă și este protejat împotriva radiațiilor solare.
---	---	--------------------------	--



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava
Facultatea de Științe Economice
și Administrație Publică

SOCIETATEA ANTREPRENORIALĂ PENTRU STUDENȚI



				Dimensiunea de reper a panoului de afișaj este de 120 x 60 cm. O vom considera orientativă și va fi stabilită cu exactitate în timpul workshopului. Reguli generale pentru amplasarea panourilor: Panourile trebuie orientate astfel încât cititorul să aibă contact direct cu subiectul de pe panou în timp ce citește informația; În fața panoului nu trebuie să existe niciun obstacol (șanț, gard, treaptă, rigolă, balustradă etc.) care să împiedice accesul turiștilor; Spațiul din fața panoului trebuie să fie generos, astfel încât să permită regrouparea a 10-15 persoane simultan; Trebuie amplasate în locuri vizibile din traseul propriu-zis (să nu fie ascunse de vegetație, porți, garduri etc.); Înălțimea panourilor trebuie să fie de aproximativ 90 de cm, astfel încât ele să fie accesibile atât adulților, cât și copiilor.
				Echipa de coordonare a atelierului:
Atelier turism:	Atelier antropologie:	Atelier suveniruri:	Atelier piețe locale:	Atelier arhitectură:



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava
Facultatea de Științe Economice
și Administrație Publică

SOCIETATEA ANTREPRENORIALĂ PENTRU STUDENȚI



Carmen Năstase (USV) Otilia Bordeianu (USV) Lăcrămioara Beilic (APT Bucovina) Dinu Oprea (USV) Paul Ivan (USV)	Daniela Moisa, Sudbury University Iulian Condratov, USV Stefan Sfichi, USV. Nicoleta Buliga, Liceul Tehnologic Pârteștii de Jos Poteca tematică Oameni și Sare / Clădire Salină / Cimitir Vechi: Carmen Chașovschi (USV) Florin Hreban (USV) Mihaela State	Magda Grădinariu (iaBucovina.com) Anamaria Bucaciuc (USV)	Angela Albu (USV) Claudia Gogu (Din Drag de Bucovina) Mihai Popescu (USV) Carmen Boghean (USV)	Consiliere on-line: Arh. Iulia Cosovanu (L, M), Arh. Anca Loghin, Arh. Lucian Matei, Arh. Bogdan Constantinescu (OAR Filiala Nord Est). Coordonare în teritoriu OAR / UTGA: TBD
				Locație:
Eco-biblioteca Cacica / Teren	Eco-biblioteca Cacica / Teren / Clădirile salinei	Eco-biblioteca Cacica / Teren	Eco-biblioteca Cacica / Casa Naționalităților / Spațiul Salinei	Eco-biblioteca Cacica / Clădirile Salinei din Cacica
				Materiale necesare:
Aparate foto; Flipchart, coli flipchart, markere; Laptopuri;	Aparate foto / Camere video; Laptop procesare video; Pentru cimitir: mănuși, îmbrăcăminte rezistentă la praf.	Aparate foto; Alte materiale vor fi asigurate de organizatori.	Aparate foto / telefoane cu funcție de preluare foto și video; Materiale asigurate de organizatori;	Aparate foto; Laptopuri cu softuri de procesare foto (Adobe Photoshop, Archicad, CorelDRAW)
				Derulare (program orientativ):
Intervalul orar este stabilit unitar pentru toate atelierele. Programul pe ateliere va fi coordonat și adaptat de către coordonatorii de ateliere.				22-23 iul - crearea panourilor de informare 24- 25 iul - printarea panourilor; vizită Salină, parcurgerea traseului tematic „Oameni si Sare” și analiza panourilor de informare existente; crearea



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava
Facultatea de Științe Economice
și Administrație Publică

**SOCIETATEA
ANTREPRENORIALĂ
PENTRU STUDENȚI**



				unei schițe pentru suportul necesar panourilor de informare 26-27 iul - atelier de construire a suporturilor și montarea panourilor de informare.
--	--	--	--	---

Parteneri ediția 2019: Primăria Cacica, Salina Cacica, Parohia Romano-Catolică, Liceul Tehnologic Nicanor Moroșan

Co-organizatori Ateliere Cacica: Sudbury University, Muzeul Bucovinei, OAR Nord-Est, iaBucovina.com, APT Bucovina, ADER Suceava, Din Drag de Bucovina, Simply Mind.

Sponsori și susținători: Junior Achievement România

Data actualizării : 12.07.2019

Realizat de: Carmen Chașovschi